

Transporte de Pasajeros

Catálogo de espacios publicitarios **2023**

Potencia la visibilidad de tu empresa

La publicidad en el marketing del nuevo milenio se ha convertido en uno de los mejores aliados de las compañías y los emprendedores, una buena publicidad y sobre todo impactante, puede ser la diferencia para lograr las metas de su empresa o el cierre de su negocio. Nuestra Misión es brindarle un canal para pautar eficazmente y colaborar con el cumplimiento de sus objetivos comerciales.

01. Beneficio

02. Proceso de pauta

03. Espacios disponibles

04. Activaciones BTL

05. Afiches publicitarios

06. Trole Tour

07. Lugares en Estaciones

08. Lugares en unidades

01. ¿Por qué pautar en publicidad en la EPMTQP?

- **221´947.849 pasajeros** transportados anualmente.
- **18´469.672 pasajeros** transportados promedio mensualmente.
- **45 minutos** ininterrumpidos de exposición visual por viaje (10 viajes diarios promedio por unidad).
- **697 autos** promedio por cada hora de exposición en calle, posibles clientes que observarán su publicidad, en el trayecto del corredor contratado. (cálculo en base a 1 persona mínimo por auto).
- El mejor precio del mercado en impacto visual / persona tráfico en ruta diaria.
- **21´591 219 impactos** visuales en autos del trayecto trolebús mensualmente.

02. ¿Qué debo hacer para pautar en la EPMTQP?

- Enviar oficio solicitando el requerimiento publicitario a Gerencia General (dejar en Recepción - Gestión documental).
- Recibir la respuesta a su oficio y la Cotización según su requerimiento. (Aprobar la cotización).
- Proceder a cancelar el pago en el código de recaudo N°33649 Banco Pichincha a nombre de la Empresa Pública Metropolitana de Transporte de Pasajeros.
- Emisión de autorización de ingreso instalación, desinstalación y condiciones.
- Entregar los bienes o unidades que usó para su publicidad en el mismo estado recibido.

03. ¿Con qué espacios cuentas?



Corredor Trolebús



Desde Quitumbe hasta El Labrador



3 Estaciones

- Quitumbe
- El Recreo
- El Labrador



3 Sub estaciones

- Villaflores
- España
- Morán Valverde



44 Paradas

Dos sentidos norte y sur

	Circuito	Ruta	Recorrido
Desde Quitumbe hasta El Labrador	C1	El Recreo - El Labrador	25,7 km
	C2	Morán Valverde - El Labrador	35,7 km
	C4	Quitumbe - La Colón	29,8 km
	C5	El Ejido - Carcelén	32,0 km
	C6	Quitumbe - El Recreo	14,2 km



Corredor Ecovía



Desde Río Coca hasta Guamaní



4 Estaciones

- Río Coca
- Playón de La Marín
- El Recreo
- Guamaní



2 Sub estaciones

- Marín Central
- El Capulí



36 Paradas

Dos sentidos norte y sur

	Circuito	Ruta	Recorrido
Desde Río Coca hasta Guamaní	E1	Guamaní - Universidades	38,0 km
	E2	Quitumbe - Río Coca	42,5 km
	E3	Río Coca - Playón de la Marín	20,0 km
	E4	Quitumbe - Playón de la Marín	20,0 km
	E8	Guamaní - El Ejido	33,6 km



Paradas



Vidrios anteriores de parada

Descripción

8 puertas de embarque

16 vidrios

1 parada por cada sentido: norte / sur; sur / norte

PVP
\$ 40^{m²}
mensuales + IVA



Vidrios posteriores de parada

Descripción

32 vidrios (depende de parada)

18 mt2 por parada (aprox)

Total toda la parada: \$720,00 USD

PVP
\$ 40^{m²}
mensuales + IVA



Pasillo ingreso - salida de parada

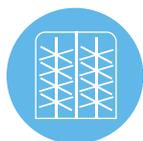
Descripción

2 pasillos por parada

Tamaño: 1mts. X 1mts. (aprox)

En ocasiones hay vidrios más pequeños para cuadrar con el pasillo

PVP
\$ 40^{m²}
mensuales + IVA



Tornos



Parada con tornos en la salida



Tornos de salida de parada

Descripción

Torno doble salida

Opción 1

Material: Acrílico

Ancho: 0,50 cm

Alto: 1,70 cm

Opción 2

Material: Metal

Ancho: 0,60 xm

Ancho: 1,80 xm

50 unidades disponibles

608.076 visitantes promedio por día

PVP
\$ 50^{m²}
mensuales + IVA

04. Activaciones BTL



Descripción

Contrato por evento mínimo

Espacio: 1mts. X 1mts.

1 persona por activación

\$ 30 dólares por cada metro o persona adicional

608.076 visitantes promedio por día



PVP
\$ 60
diario + IVA

05. Afiches publicitarios



Descripción

30 afiches por 15 días

Contrato por evento mínimo

Ancho: 0,33 cm

Alto: 0,48 cm

608.076 visitantes promedio por día



PVP
\$ 225 + IVA

07. Lugares en estaciones

Estación Río Coca



PVP
\$ 40^{m²}
mensuales + IVA

Estación El Recreo



PVP
\$ 40^{m²}
mensuales + IVA

06. Trole Tour



Descripción

Estaciones y subestaciones

Paradas sujetas a disponibilidad

30 afiches por 15 días

Contrato por evento mínimo

Ancho: 0,33 cm

Alto: 0,48 cm

608.076 visitantes promedio por día



PVP
\$ 409

+ IVA

08. Lugares en unidades

Trolebús

30 unidades disponibles



Trolebús lateral



Trolebús lateral



Trolebús ventana posterior

Descripción

		Precio	Tiempo
Brandeo lateral izquierdo		\$ 432	1 mes
Brandeo ventana posterior		\$ 432	1 mes
Ceja sobre ventana		\$ 138	1 mes

Biarticulado B-340M

70 unidades disponibles



Biarticulado lateral



Biarticulado lateral



Biarticulado ventana posterior

Descripción

	Precio	Tiempo
Brandeo lateral izquierdo	\$ 432	1 mes
Brandeo ventana posterior	\$ 432	1 mes
Ceja sobre ventana	\$ 138	1 mes

Articulado B-12M

70 unidades disponibles



Articulado lateral



Articulado lateral



Articulado ventana posterior

Descripción

	Precio	Tiempo
<p>Brandeo lateral izquierdo</p>	\$ 432	1 mes
<p>Brandeo ventana posterior</p>	\$ 432	1 mes

Biarticulado MBO-500

30 unidades disponibles



Biarticulado lateral



Biarticulado lateral



Articulado ventana posterior

Descripción

		Precio	Tiempo
Brandeo lateral izquierdo		\$ 432	1 mes
Brandeo ventana posterior		\$ 138	1 mes

Articulado B-10M

15 unidades disponibles



Descripción

	Precio	Tiempo
Brandeo lateral izquierdo 	\$ 432	1 mes
Brandeo ventana posterior 	\$ 432	1 mes

**Transporte de
Pasajeros**



Quito
Alcaldía Metropolitana



@TransporteQuito