DESCRIPCIÓN Y PERFIL DEL PUESTO

TRANSPORTE DE PASAJEROS grande otra vez

		N° REVISIÓN:	GAF-CTH-2021-

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO

Código:	3012104
Denominación del Puesto:	COORDINADOR DE COMERCIALIZACIÓN
Gerencia	GENERAL
Coordinación	COORDINACION DE COMERCIALIZACION
Área / Gestión	COORDINACIÓN
Nivel:	ESCALA PROFESIONAL
Rol:	DIRECCIONAMIENTO DE GESTIÓN
Grupo Ocupacional:	COORDINADOR_2
Grado:	B
Régimen:	LEY ORGANICA DE EMPRESAS PUBLICAS
Tipo de Trabajo	Administrativa

3. RELACIONES INTERNAS Y EXTERNAS

INTERFAZ:

Gerencias y Coordinaciones de la EPMTPQ, entidades públicas y privadas.

4. INSTRUCCIÓN FORMAL REQUERIDA

Nivel de Instrucción:	Tercer Nivel
Detalle del Nivel de Instrucción	Grados académicos de licenciatura y los títulos profesionales universitarios o politécnicos y sus equivalentes.
Área de Conocimiento:	Ciencias Sociales, Periodismo, Información y Derecho, Educación, Administración, Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), Ingeniería, Industria y Construcción, Ciencias Naturales, Matemáticas y Estadística

2. MISIÓN

Facilitar los espacios asignados para comercializar a clientes externos para incrementar el volumen de ingresos no operacionales y la imagen de la Empresa Publica Metropolitana de Transporte de Pasajeros de Quito.

5. EXPERIENCIA LABORAL REQUERIDA

Tiempo de Experiencia Mínima:	5 AÑOS
Especificidad de la experiencia	Dirección de planes, programas y proyectos de marketing, estrategias de mercado, manejo de cartera de clientes y espacios publicitarios.

6. CAPACITACIÓN REQUERIDA PARA EL PUESTO

Temática de la Capacitación
Planificación, publicidad y marketing, mercadotecnia y servicio al cliente

7. ACTIVIDADES ESENCIALES	8. CONOCIMIENTOS ADICIONALES RELACIONADOS A LAS ACTIVIDADES ESENCIALES	9. COMPETENCIAS TÉCNICAS / CONDUCTUALES			
		TIPO DE COMPETENCIA	**Denominación de la Competencia**	**Nivel**	**Comportamiento Observable**
Autoriza el uso de espacios publicitarios en la infraestructura fija y móvil de la EPMTPQ;	Marketing, Mercadotecnia y Publicidad, Estrategias de mercado, Normativa Interna Legal Vigente	TÉCNICA	Pensamiento Estratégico	Alto	Comprende rápidamente los cambios del entorno, las oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades de su organización / unidad o proceso/ proyecto y establece directrices estratégicas para la aprobación de planes, programas y otros.
		CONDUCTUAL	Trabajo en Equipo	Alto	Crea un buen clima de trabajo y espíritu de cooperación. Resuelve los conflictos que se puedan producir dentro del equipo. Se considera que es un referente en el manejo de equipos de trabajo. Promueve el trabajo en equipo con otras áreas de la organización.
Propone estrategias que permita atraer mayor cantidad de usuarios, en el uso de espacios dentro de las estaciones, paradas y corredores en general del sistema de Sistema Integrado de Transporte Público en la ciudad de Quito;	Marketing, Mercadotécnia y Publicidad, Estrategias de mercado, Normativa Interna Legal Vigente	TÉCNICA	Organización de Sistemas	Alto	Diseña o rediseña la estructura, los procesos organizacionales y las atribuciones y responsabilidades de los puestos de trabajo
		CONDUCTUAL	Orientación a los Resultados	Alto	Realiza las acciones necesarias para cumplir con las metas propuestas. Desarrolla y modifica procesos organizacionales que contribuyan a mejorar la eficiencia.
Proponer planes de incremento de ingresos no operacionales para la Empresa;	Estrategias de mercado ; Publicidad, Normativa Interna Legal Vigente	TÉCNICA	Pensamiento Crítico	Alto	Analiza, determina y cuestiona la viabilidad de aplicación de leyes, reglamentos, normas, sistemas y otros, aplicando la lógica.
		CONDUCTUAL	Conocimiento del Entorno Organizacional	Alto	Identifica las razones que motivan determinados comportamientos en los grupos de trabajo, los problemas de fondo de las unidades o procesos, oportunidades o fuerzas de poder que los afectan.
Coordina la implementación las artes a exponerse en el sistema de transporte correspondiente a los clientes aprobados;	Marketing, Mercadotécnia y Publicidad, Estrategias de mercado, Normativa Interna Legal Vigente	TÉCNICA	Orientación / Asesoramiento	Alto	Asesora a las autoridades de la institución en materia de su competencia, generando políticas y estrategias que permitan tomar decisiones acertadas.
		CONDUCTUAL	Trabajo en Equipo	Alto	Crea un buen clima de trabajo y espíritu de cooperación. Resuelve los conflictos que se puedan producir dentro del equipo. Se considera que es un referente en el manejo de equipos de trabajo. Promueve el trabajo en equipo con otras áreas de la organización.
Define lineamientos que permita mejorar las relaciones de la Empresa con sus clientes demandantes de espacios orientados a publicidad	Marketing, Mercadotécnia y Publicidad, Estrategias de mercado, Normativa Interna Legal Vigente	TÉCNICA	Planificación y Gestión	Alto	Anticipa los puntos críticos de una situación o problema, desarrollando estrategias a largo plazo, acciones de control, mecanismos de coordinación y verificando información para la aprobación de diferentes proyectos, programas y otros. Es capaz de administrar simultáneamente diversos proyectos complejos.
		CONDUCTUAL	Orientación a los Resultados	Alto	Realiza las acciones necesarias para cumplir con las metas propuestas. Desarrolla y modifica procesos organizacionales que contribuyan a mejorar la eficiencia.
Ejercer las demás atribuciones, delegaciones y responsabilidades que constan en el estatuto orgánico de la gestión organizacional de la EPMTPQ, vigente					

10. TIPO DE MAQUINARIA, EQUIPOS U OTROS ELEMENTOS QUE UTILIZA PARA EJECUTAR EL PUESTO

Máquinas/equipos/software/elemento	Tiempo de Uso
Computadora	TODO EL DIA
Ofimática	TODO EL DIA

ELABORADO POR:	REVISADO POR:	APROBADO POR:
FIRMA TECNICO DE TH	FIRMA COORDINADOR DE TH	FIRMA GERENTE GENERAL